

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					Kod modułu: A.8		
	Nazwa przedmiotu: ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY					Kod przedmiotu: A.8		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: INSTYTUT NAUK O ZDROWIU							
	Nazwa kierunku: KOSMETOLOGIA							
	Forma studiów: STACJONARNE		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY			Poziom kształcenia: STUDIA I STOPNIA		
	Rok / semestr: 3/VI		Status przedmiotu /modułu:			Język przedmiotu / modułu: POLSKI		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	Zajęcia praktyczne	Praktyki zawodowe
	Wymiar zajęć (godz.)	15			30			

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Teresa Pietrulewicz
Prowadzący zajęcia	dr Teresa Pietrulewicz mgr Artur Matlach
Cel kształcenia	Przygotowanie studentów do stworzenia, prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą w branży beauty. W ramach zajęć dydaktycznych studenci nabędą praktyczne umiejętności związane z tworzeniem działalności gospodarczej w branży kosmetycznej, w tym w szczególności: wyborem formy i sposobu prowadzenia działalności, form opodatkowania, rejestracją działalności gospodarczej oraz organizacją i zarządzaniem podmiotem gospodarczym funkcjonującym w tej branży. Ponadto zapoznani zostaną z uwarunkowaniami funkcjonowania podmiotów gospodarczych branży beauty na bardzo konkurencyjnym rynku, jakim jest rynek usług kosmetycznych.
Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu marketingu, zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wykład		
W zakresie wiedzy student:		
01	Ma wiedzę na temat tworzenia własnego biznesu w branży beauty, w tym w zakresie: wyboru form i sposobów prowadzenia działalności gospodarczej, form opodatkowania, kalkulacji kosztów prowadzenia działalności oraz kalkulacji cen świadczonych usług .	K_W24
02	Ma wiedzę na temat planowania, organizowania i zarządzania biznesem beauty, w tym w zakresie: analizy rynku, określania strategii funkcjonowania dla prowadzonego podmiotu gospodarczego, organizacji funkcjonowania biznesu, zarządzania zespołami ludzkimi oraz budowy marki.	K_W25
Projekt		
W zakresie umiejętności student:		
03	Posiada umiejętności w zakresie organizacji, prowadzenia i zarządzania gabinetem kosmetycznym oraz potrafi przeprowadzić analizę rynku usług kosmetycznych i określić na tej podstawie strategię funkcjonowania podmiotu usług kosmetycznych.	K_U36
04	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej, wspomaganą prezentacją multimedialną, wyników własnych działań przemysłów działań realizowanych w ramach sporządzanego projektu.	K_U39
W zakresie kompetencji społecznych student:		
05	Pogłębiać swoją wiedzę na temat funkcjonowania biznesów w branży beauty, zasięga opinii ekspertów.	K_K01

TREŚCI PROGRAMOWE	
Forma zajęć - WYKŁAD	
Istota przedsiębiorczości. Zachowania przedsiębiorcze. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Formy opodatkowania działalności gospodarczej. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Podstawy zarządzania – podstawowe pojęcia. Zarządzanie strategiczne działalnością w branży beauty. Zasady organizacji i zarządzania salonem kosmetycznym. Zarządzanie personelem w salonie kosmetycznym. Budowanie marki w branży kosmetycznej. Outsourcing usług kosmetycznych. Funkcjonowanie salonów kosmetycznych – analiza przykładów.	
Forma zajęć - PROJEKT	
Studenci w ramach pracy indywidualnej stworzą projekt działalności gospodarczej w branży beauty. W oparciu o przeprowadzoną analizę rynku usług kosmetycznych zaprojektują działalność gospodarczą pozwalającą wykorzystać szanse jakie stwarza analizowany rynek oraz zminimalizować występujące zagrożenia. Na podstawie analizy rynku oraz w ramach określonej przez prowadzącego zajęcia umownej kwoty środków finansowych studenci stworzą projekt organizacji i funkcjonowania podmiotu gospodarczego branży kosmetycznej uwzględniający: formę i sposób prowadzenia działalności gospodarczej, formę opodatkowania, rejestrację działalności gospodarczej, wybór działalności na podstawie PKD, lokalizację podmiotu gospodarczego, misję, wizję, strategię, grupę docelową klientów, zakres świadczonych usług, kalkulacja kosztów i ustalanie cen zabiegów, zakup wyposażenia salonu, w tym w maszyny i urządzenia niezbędne do świadczenia zaplanowanych usług, koszty wynajęcia i funkcjonowania lokalu, reklamy i inne.	
Praca własna studenta	
Analiza literatury. Przygotowanie do zaliczenia. Opracowanie projektu.	

Literatura podstawowa	1. Griffin R. W., Moorhead G., Zarządzanie organizacjami, PWE, Warszawa 2021 2. Jasińska J., Kiś Ś., Zarządzanie sytuacjami problemowymi, Wydawnictwo Nauka i Biznes, Warszawa 2019. 3. Jarvis P., Firma, czyli Ty, jak będąc Małą firmą, możesz robić Wielkie rzeczy w biznesie, Zamość 2019.
Literatura uzupełniająca	1. Collins J., Porras J.I., przekład Rzychoń T., Wizjonerskie organizacje, skuteczne praktyki najlepszych z najlepszych. Warszawa 2019. 2. Porter M., Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, 2006.
Metody kształcenia	Forma zajęć *: Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja
	Forma zajęć *: Metoda projektu, wystąpienie publiczne studentów podczas prezentacji projektu.
	Praca własna studenta pod kierunkiem nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia:

Metody weryfikacji efektów uczenia się									Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Forma zajęć *									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	X								01, 02
			X						03, 05
					X				04

1. Egzamin ustny 2. Egzamin pisemny 3. Kolokwium 4. Projekt 5. Sprawozdanie 6. Prezentacja 7. Praca kontrolna 8. Zadanie praktyczne 9. Praca studenta w trakcie zajęć	
Formy i warunki zaliczenia	A. Sposób zaliczenia - Zaliczenie z oceną (bez egzaminu). Zaliczenie pisemne – test (waga 0,3) + projekt (sporządzony i zaprezentowany) (waga 0,7). Oceny: bardzo dobra - 100% - 91%, dobra plus - 90% - 81%, dobra - 80% - 71%, dostateczna plus - 70% - 61%, dostateczna - 60% - 50%, niedostateczny - poniżej 50% B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów Zaliczenie pisemne wykładu (test). Ocena projektu – opracowany projekt pod względem merytorycznym oraz jego prezentacja. Warunki zaliczenia: Minimum 50% punktów z testu oraz 50% punktów z projektu. Warunki odrabiania zajęć opuszczonych z przyczyn usprawiedliwionych: 1. Student ma obowiązek usprawiedliwić nieobecność zgodnie z regulaminem studiów (np. zwolnienie lekarskie, zaświadczenie urzędowe). 2. Odrabianie zajęć następuje w terminie ustalonym z prowadzącym, nie później niż do końca semestru. 3. W przypadku nieobecności na wykładzie student zobowiązany jest do: samodzielnego uzupełnienia materiału, zaliczenia wskazanego zakresu materiału w formie odpowiedzi ustnej lub krótkiego testu pisemnego. 4. Nieobecność podczas prezentacji projektu wymaga indywidualnej prezentacji w dodatkowym terminie. 5. Brak odrobienia zajęć w ustalonym terminie skutkuje brakiem zaliczenia przedmiotu.

***Formy zajęć: wykład, seminarium, ćwiczenia, laboratorium, projekt, zajęcia praktyczne, praktyka zawodowa**

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	15	
Samodzielne studiowanie	5	
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	30	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych		
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	81	51
Liczba punktów ECTS za przedmiot	3	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej	nauki o zdrowiu - 3	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	1,9	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,7	